

Spett.le Operatore

Oggetto: Richiesta di preventivo finalizzata alla presentazione delle offerte per l'affidamento diretto del **"Servizio di rifacimento sito internet istituzionale della società Unirelab S.r.l."**, ai sensi dell'art 36, comma 2, lettera a) del d.lgs. n. 50/2016 - CIG Z451D4400.

I dettagli relativi alle modalità di espletamento del servizio sono individuati nei sotto indicati **"PATTI E CONDIZIONI DELLA PROCEDURA MEDIANTE AFFIDAMENTO DIRETTO EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A), D. LGS. 50/2016 PER il "Servizio di rifacimento del sito internet istituzionale della società Unirelab S.r.l.".**

Soggetti ammessi a partecipare: I soggetti che possono presentare offerta sono quelli espressamente invitati con la presente richiesta (offerenti), presenti nell'Albo fornitori della Unirelab s.r.l., regolarmente aggiornato, in possesso dei requisiti di partecipazione sia di ordine generale (art. 80, d.lgs. 50/2016), di idoneità professionale e di ordine speciale (art. 83, d.lgs. 50/2016), che si intendono confermati con la presentazione dell'offerta/preventivo.

Modalità di Presentazione dell'Offerta: L'offerta dovrà essere contenuta, a pena di esclusione, in un plico sigillato, con indicazione degli estremi del mittente (Denominazione o Ragione Sociale) e la dicitura "Offerta/preventivo per l'affidamento diretto del **"servizio di rifacimento del sito internet istituzionale della società Unirelab S.r.l."**, ai sensi dell'art 36, comma 2, lettera a, del d.lgs. n. 50/2016 - CIG Z451D4400". L'invio del plico contenente l'offerta è a totale ed esclusivo rischio del mittente. Non saranno in alcun caso presi in considerazione i plichi pervenuti oltre il termine di scadenza del 14 febbraio 2017. Le offerte dovranno pervenire entro il termine indicato,



pena l'esclusione, a mezzo posta raccomandata A/R o agenzia di recapito autorizzata o a mezzo pec al seguente indirizzo unirelabroma@pec.it

L'offerta dovrà contenere, a pena di esclusione dalla presente richiesta di preventivo, l'OFFERTA ECONOMICA. L'offerta economica dovrà contenere l'indicazione dell'importo per l'espletamento del servizio in oggetto evidenziato secondo le modalità contenute nell'allegato Foglio patti e condizioni.

Si comunica che le tempistiche di pagamento stabilite per la fornitura in oggetto saranno le seguenti: il 40% del totale aggiudicato verrà erogato come acconto sulla fornitura al momento dell'ordinativo, un restante 40% sarà liquidato in fase di espletamento del servizio, previo accordo tra le parti ed il restante 20% sarà erogato al termine del contratto.

L'operatore economico dovrà altresì specificare i costi aziendali concernenti l'adempimento delle disposizioni in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, ex art. 95, comma 10, d.lgs. n. 50/2016, laddove previsti.

L'affidamento del servizio in oggetto avverrà in favore dell'impresa che avrà presentato l'offerta ritenuta più conveniente per l'amministrazione.

Si procederà ad affidamento del servizio anche in presenza di una sola offerta pervenuta entro i termini di scadenza, purchè valida e giudicata congrua.

L'apertura dei plichi verrà espletata in seduta pubblica il giorno 20 febbraio 2017 alle ore 12,00 presso la sede amministrativa di Unirelab sita in Via Quintino Sella 42, 00187 Roma.

Il responsabile del procedimento
Dott.ssa Silvia Saltamartini



PATTI E CONDIZIONI DELLA PROCEDURA MEDIANTE AFFIDAMENTO DIRETTO EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A), D. LGS. 50/2016 PER il "Servizio di rifacimento degli strumenti di comunicazione principali attualmente in uso dalla società Unirelab S.r.l.". CIG: Z451D4400

L'attività di rifacimento degli strumenti di comunicazione principali attualmente in uso dalla società "Unirelab S.r.l." dovrà prevedere cinque attività di seguito specificate :

- 1. Sito Internet istituzionale**
- 2. Brochure istituzionale**
- 3. Biglietti da visita**
- 4. Apertura e ottimizzazione canali social**
- 5. Social media marketing**

1) Sito internet istituzionale

✓ **Richiesta:**

Rimodellamento della struttura e sistemazione dei contenuti al fine di ottenere massima fruibilità da parte degli utenti, corretta indicizzazione del sito nei motori di ricerca, immediato accesso alle informazioni e ai servizi messi a disposizione dell'ente;

Adattabilità a qualsiasi sistema mobile (Android/Apple) senza limiti di fruizione di file multimediali da parte dell'utente;

Garanzia di totale autonomia sia nel caso di una gestione interna del sito che nel caso di passaggio di consegne a un soggetto terzo, con possibilità di inserimento di funzionalità aggiuntive future;

formazione del personale interno di Unirelab per la gestione del sito internet;

Conservazione indirizzo www.unirelab.it;

Opzioni aggiuntive e qui non menzionate, atte al miglioramento del sito istituzionale che andranno valutate con la società prima di essere recepite;

2) Brochure istituzionale

✓ **Richiesta:**

Progettazione grafica e impaginazione di una brochure istituzionale con inserimento di foto e testi da concordare con un vostro responsabile della comunicazione. Preparazione dei file di stampa e coordinamento e gestione logistica della stampa. Grafica omogenea a sito e biglietti da visita.



3) Biglietti da visita**✓ Richiesta:**

Progettazione grafica dei bigliettini da visita in linea con brochure e sito internet. Formato 8,5 x 5,5 fronte e retro, quadricromia. Vari soggetti a seconda dei dipendenti Unirelab. Preparazione dei file di stampa e coordinamento e gestione logistica stampa.

4) Apertura e ottimizzazione canali social – situazione attuale**✓ Richiesta:**

Apertura profilo pubblico sui canali Facebook, LinkedIn, Twitter e ottimizzazione pagina YouTube esistente. Collegamento al sito internet istituzionale e profilazione grafica delle varie pagine con grafica omogenea al sito internet.

5) Social media marketing**✓ Richiesta:**

Promozione e gestione dei canali social:

- creazione di contenuti quali articoli, post, contenenti il link al sito www.unirelab.it, che gli utenti potranno condividere tra di loro;
- inserimento inserzioni pubblicitarie su Facebook, Google;
- ogni altra azione volta a dare visibilità ad UNIRELAB ed ai servizi da essa offerti.

Roma, 7 febbraio 2017

